



# #desarrollogestión /INNOVACIÓN

## 8 errores más comunes en la conceptualización de la innovación dentro de las estrategias de desarrollo de negocio

**INNOVAR NO ES ...**



**COMPRAR MAQUINARIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN**

**1º REFLEXIÓN**

¿Qué producto?  
¿Impacto en la empresa?  
¿Cuánta inversión?

**AMORTIZAR LA MÁQUINA**

**INNOVAR NO ES TENER PATENTES**



**MUCHAS PATENTES ≠ INNOVACIÓN**

Porque el producto puede que no tenga **DEMANDA**

**SACAR MÁS PRODUCTOS QUE NADIE EN EL MERCADO**

**ÉXITO ≠ CANTIDAD DE PRODUCTOS O SERVICIOS EN EL MERCADO**

EVALUACIÓN DE ÉXITO

**+** MÉTODO

**INNOVACIÓN**

**ifedes**

DESARROLLO DE NEGOCIO

**#infoifedes**

**TRABAJAR EN SILENCIO IDEAS REVOLUCIONARIAS**

**NO SOMETER LA IDEA A VISIÓN CRÍTICA**

**= INNOVACIÓN POCO SOMETIDA A LA REALIDAD**

**TENER UN DEPARTAMENTO DE I+D+I**

Trabajar la innovación cómo método previo a la investigación y desarrollo

**EL PRODUCTO DEBE ENCAJAR EN EL MERCADO**

**TENER MILES DE IDEAS**



**CREATIVIDAD SIN MÉTODO ≠ INNOVATION TO TRASH!!**

**FOBIAS DESEOS RECHAZOS**

**COPIAR PRODUCTOS INNOVADORES**

No copiar, producir basándonos en el cliente final

**LAS IDEAS INNOVADORAS NO ESTÁN SIEMPRE EN LOS EXPERTOS**

**TENER EN CUENTA A:**

Colaboradores externos  
Partners  
Intermediarios

**¡Y SOBRE TODO, AL CLIENTE FINAL!**

Si copias ya no eres el primero en el mercado.